

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO AI
SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA AL NEUROBLASTOMA
CF 95032940108
Sede: Via Gaslini nr 5, Genova
RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE
CAMPAGNA NATALIZIA "DONO RICERCA, RIDONO LA VITA"

Durata della raccolta fondi: dal mese di settembre 2025 al mese di febbraio 2026

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	354.963,34
-valore di mercato liberalità non monetarie	
-altri proventi	
Totale a)	354.963,34
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	90.392,97
-oneri per acquisto servizi	
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta	53.626,78
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	73.837,65
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	54.660,87
Totale b)	272.518,27
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	82.445,07

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma dal mese di settembre 2025 al mese di febbraio 2026 ha posto in essere un'iniziativa denominata "CAMPAGNA NATALIZIA DONO RICERCA, RIDONO LA VITA".

La campagna natalizia si basa sull'offerta di beni caratteristici del periodo natalizio quali per esempio panettone, pandoro, cioccolatini. L'attività si basa principalmente sull'utilizzo del call center interno all'Associazione nel quale sono presenti 4 operatrici dedicate.

La campagna è destinata principalmente a privati cittadini, forze dell'ordine e armate, aziende; viene veicolata attraverso materiale cartaceo, digital e canali social.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 354.963,34.

Non vi sono state elargizioni in denaro contante, ma mediante bonifici su c/c bancario e/o postale per un totale di Euro 354.963,34.

Non sono stati raccolti beni materiali.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

TOT COSTO BENI	90.392,97 €	BENI DISTRIBUITI
FORNITORE DI PANETTONE E PANDORO	41.631,12 €	9871
FORNITORE DI CERAMICHE	7.412,72 €	1159
FORNITORE DI CREME SPALMABILI E BISCOTTI	21.681,13 €	3723
FORNITORE DI CIOCCOLATINI	19.668,00 €	5979
TOT COSTO PROMOZIONALI	53.626,78 €	
COMUNICAZIONE E POSTALIZZAZIONE	20.754,78 €	
ML	24.520,57 €	
DIGITAL WEB	8.351,43 €	
COSTO PERSONALE LAV DIP.	73.837,65 €	
ALTRI ONERI	54.660,87 €	
TRASPORTO SPEDIZIONI	47.105,13 €	
COSTI VARI	7.555,74 €	
TOT. COSTI CAMPAGNA NATALE	272.518,27 €	

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad Euro 82.445,07 e verranno impiegati per la seguenti attività di interesse generale:

ricerca scientifica di particolare interesse sociale con attenzione ai Tumori Solidi Pediatrici, fra cui Neuroblastoma e Tumori Cerebrali.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO AI
SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA AL NEUROBLASTOMA
CF 95032940108
Sede via Gaslini, 5 Genova
RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE
CAMPAGNA PASQUALE "CERCO UN UOVO AMICO"
Durata della raccolta fondi: dal mese di gennaio al mese di aprile

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	720.921,21
-valore di mercato liberalità non monetarie	
-altri proventi	
Totale a)	720.921,21
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	268.312,13
-oneri per acquisto servizi	
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta	26.128,17
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	70.761,08
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	81.265,09
Totale b)	446.466,47
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	274.454,74

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma dal mese di gennaio 2025 al mese di aprile 2025 ha posto in essere un'iniziativa denominata "CAMPAGNA PASQUALE CERCO UN UOVO AMICO".

La campagna pasquale si basa sull'offerta di uova di Pasqua. L'attività si basa principalmente sull'utilizzo del call center interno all'Associazione nel quale sono presenti 4 operatrici dedicate.

La campagna è destinata principalmente a istituti scolastici, enti pubblici, privati cittadini, forze dell'ordine e armate, aziende; viene veicolata attraverso materiale cartaceo, digital e canali social.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 720.921,21.

Non vi sono state elargizioni in denaro contante, ma mediante bonifici su c/c bancario e postale per un totale di Euro 720.921,21.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

TOT COSTO BENI	268.312,13 €
FORNITORE UOVA - UOVA DISTRIBUITE 50.902	268.312,13 €
TOT COSTO PROMOZIONALI	26.128,17 €
COMUNICAZIONE E POSTALIZZAZIONE	18.690,40 €
DIGITAL WEB	7.437,77 €
COSTO PERSONALE LAV DIP.	70.761,08 €
ALTRI ONERI	81.265,09 €
TRASPORTO SPEDIZIONI	73.090,13 €
COSTI VARI	8.174,96 €
TOT. COSTI CAMPAGNA NATALE	446.466,47 €

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad Euro 274.454,74 e verranno impiegati per la seguenti attività di interesse generale:

ricerca scientifica di particolare interesse sociale con attenzione ai Tumori Solidi Pediatrici, fra cui Neuroblastoma e Tumori Cerebrali.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO AI
SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA AL NEUROBLASTOMA
CF 95032940108
Sede: Via Gaslini nr 5, Genova
RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE
MANIFESTAZIONI ED EVENTI

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	88.993,80
-valore di mercato liberalità non monetarie	
-altri proventi	
Totale a)	88.993,80
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	
-oneri per acquisto servizi	
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	6.033,57
-oneri promozionali per la raccolta	
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	0,00
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	
Totale b)	6.033,57
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	82.960,23

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma si avvale dell'organizzazione di eventi e manifestazioni predisposte e volute dagli stakeholder sul territorio nazionale in diversi e casuali periodi dell'anno. Si precisa pertanto che non si tratta di raccolta fondi organizzata direttamente dall'Ente ETS.

L'organizzazione di eventi e manifestazioni rappresenta un'entrata importante e consolidata per l'Associazione, in quanto le iniziative sono ideate e realizzate da sostenitori storici e più recenti sul territorio nazionale e si articolano in: serate di gala, spettacoli teatrali e musicali, eventi sportivi e iniziative locali. Questo è il motivo per cui i modici costi evidenziati, corrispondono alla richiesta di sostegno per la realizzazione di materiale divulgativo.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati complessivamente 57 eventi, di cui 20 di nuova attivazione, organizzati sia da sostenitori storici sia da nuovi che si sono progressivamente avvicinati all'Associazione. Dal punto di vista territoriale, gli eventi si sono così distribuiti: 34 nel Nord Italia, 13 nel Centro Italia, 9 nel Sud Italia e 1 nelle Isole.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 88.993,80.

Non vi sono state elargizioni in denaro contante, ma mediante bonifici su c/c bancario e postale per un totale di Euro 88.993,80.

Non sono stati raccolti beni materiali.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad Euro 82.960,23 e verranno impiegati per la seguenti attività di interesse generale:
ricerca scientifica di particolare interesse sociale con attenzione ai Tumori Solidi Pediatrici, fra cui Neuroblastoma e Tumori Cerebrali.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO AI
SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA AL NEUROBLASTOMA
CF 95032940108
Sede: Via Gaslini nr 5, Genova
RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE
LASCITI TESTAMENTARI

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	531.793,49
-valore di mercato liberalità non monetarie	
-altri proventi	
Totale a)	531.793,49
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	
-oneri per acquisto servizi	
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta	
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	
Totale b)	0
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	531.793.49

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione dell'iniziativa

Per l'ETS Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma i lasciti rappresentano donazioni di grande valore, che consente di sostenere la missione dell'Associazione, attraverso beni immobili, somme di denaro e polizze vita. Nell'anno corrente non è stata fatta alcuna campagna divulgativa e di sensibilizzazione specifica.

Sono state donate somme di denaro complessivamente pari a Euro 531.793,49 (erogate attraverso bonifico bancario) completamente devoluti alla ricerca scientifica di particolare interesse sociale con attenzione ai Tumori Solidi Pediatrici, fra cui Neuroblastoma e Tumori Cerebrali.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE REDATTO AI
SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A
DEL D.LGS 3 AGO 2017 N.117**

ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA AL NEUROBLASTOMA
CF 95032940108
Sede via Gaslini, 5 Genova
RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA FONDI OCCASIONALE
DIRECT MARKETING
Durata della raccolta fondi- mesi di: gennaio – maggio – luglio

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	49.061,37
-valore di mercato liberalità non monetarie	
-altri proventi	
Totale a)	49.061,37
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	
-oneri per acquisto servizi	
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	
-oneri promozionali per la raccolta	
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	24.967,10
-oneri per rimborsi a volontari	
-altri oneri	
Totale b)	24.967,10
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	24.094,27

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

Descrizione dell'iniziativa

L'ETS Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma si avvale dell'attività di direct marketing che rappresenta uno strumento fondamentale per il mantenimento e lo sviluppo della relazione con i donatori. Attraverso comunicazioni periodiche, l'Associazione informa sui progetti e sulle attività svolte, includendo contenuti narrativi quali storie di pazienti, famiglie e ricercatori, e promuove il sostegno continuativo alle attività istituzionali.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati complessivamente 3 invii di direct marketing rivolti a donatori e prospect.

I mailing cartacei vengono veicolati anche in formato digitale, attraverso l'invio della medesima comunicazione tramite newsletter, al fine di ampliare la copertura e migliorare l'efficacia della diffusione dei contenuti.

Sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di Euro 49.061,37.

Non vi sono state elargizioni in denaro contante, ma mediante bonifici su c/c bancario e postale per un totale di Euro 49.061,37.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'attività evento sono così dettagliati:

TOT COSTO COSTO SPESE DIRECT MARKETING	24.967,10 €
COSTO LAVORATORI	6.153,14 €
SPESE PER PRODUZIONE E POSTALIZZAZIONE	18.813,96 €

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad Euro 24.094,27 e verranno impiegati per la seguenti attività di interesse generale:

ricerca scientifica di particolare interesse sociale con attenzione ai Tumori Solidi Pediatrici, fra cui Neuroblastoma e Tumori Cerebrali.